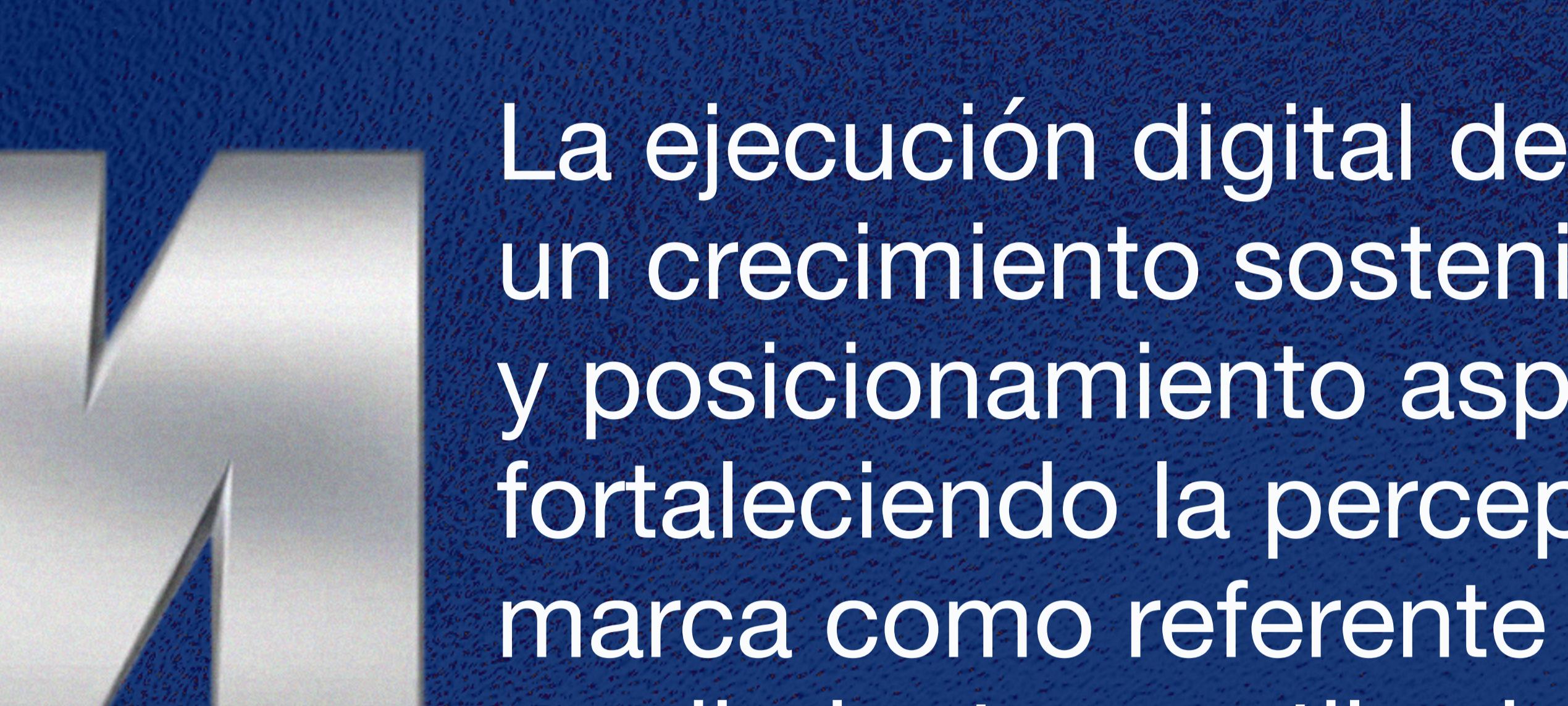


## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL



La ejecución digital de BMW logró un crecimiento sostenido en alcance y posicionamiento aspiracional, fortaleciendo la percepción de la marca como referente de alto rendimiento y estilo de vida premium.



Premio a marca con mayor impacto en Instagram.

- Gestión recurrente de marca.
- Estrategia de difusión.
- Estrategia de paid media.
- Implementación de estrategia para captación de leads.

+14MM

impresiones

+2.6MM

cuentas alcanzadas

+2.5k leads

generados (2025)



No solo es un clásico.  
Es una leyenda.

VELOCIDAD

Los datos presentados son promedios por temas de confidencialidad.\*